FEST BATUQUE

Luanda Urban Arts, Music & Creative Economy Platform

13 de Novembro de 2026 · Palácio de Ferro, Luanda · 10h00 – 21h00

DOSSIER DE PARCERIA

Kuzuka – Arts & Beats, Lda | #Roots #Culture #Future



O MOMENTO

Angola tem talento criativo a mais e mercado criativo a menos.

Há moda, design, música, arte e gastronomia. Falta a infra-estrutura que transforma criação em negócio.

Criadores sem canal

Produzem e publicam nas redes, mas falta-lhes o lugar físico onde encontrar compradores, marcas e financiadores.

Marcas sem contexto

Procuram ligação verdadeira à cultura urbana. Os formatos disponíveis oferecem sobretudo visibilidade — raramente pertença.

Capital sem pipeline

Há apetite para investir em cultura. Falta o lugar onde os projectos se apresentam, se avaliam e ganham forma.

O BATUQUE foi desenhado para responder aos três no mesmo dia e no mesmo recinto.

◆ O QUE É

Quatro coisas que normalmente acontecem em separado.

O BATUQUE Festival nasce como evolução estratégica da Feira do Batuque Urbano de Luanda.

Festival de música e cultura urbana

Um palco principal, com música ao vivo e DJs até às 21h00.

Mercado criativo

36 stands no recinto, dos quais 20 de mercado curado, com venda directa ao público.

Espaço de pensamento e debate

Painéis sobre financiamento cultural, empreendedorismo e inovação, no edifício central.

Plataforma de networking e negócios

Encontros B2B e um momento de fecho desenhado para gerar contactos.

Diferencia-se por integrar, num único contexto: experiência cultural + oportunidade económica.

VISÃO

Posicionar Luanda como hub emergente das economias criativas em Angola e em África.

Uma plataforma que conecta cultura urbana, identidade africana, inovação e financiamento — promovendo impacto económico, social e cultural sustentável.

ESTRUTURA

Os quatro pilares estruturantes

Cada pilar é uma porta de entrada diferente para um parceiro.

01 MUSIC & CULTURE

Palco Batuque: música ambiente a partir das 14h, ao vivo e DJs das 19h às 21h00.

Afirmar identidade cultural com linguagem contemporânea e exportável.

02 CREATIVE MARKET

20 stands curados de moda urbana, arte visual, design, editorial e vinil, mais 8 de gastronomia e 8 de activação de marcas.

Gerar rendimento directo para criadores e marcas.

03 CREATIVE ECONOMY HUB

Painéis, financiamento cultural, empreendedorismo, inovação e encontros B2B no edifício central.

Core estratégico: ligar criadores a financiadores.

04 CONTENT & STORYTELLING

Documentário, cinema, entrevistas, registo audiovisual e conteúdos digitais.

Amplificar o impacto para além do evento físico.

PILAR 01

Palco Batuque. Um dia inteiro de som.

Toda a programação musical converge num único palco: a atenção do recinto inteiro reúne-se num só ponto.

14h00 – 19h00

MÚSICA AMBIENTE

Acompanha o mercado, a gastronomia e as activações de marca. Sound system e sessões de DJ em volume de convívio.

19h00 – 21h00

AO VIVO E DJ SETS

Programação principal no Palco Batuque: world music, afro-diáspora, bass culture e fusões contemporâneas.

- **Curadoria** — World music, afro-diáspora, bass culture, sound system e fusões contemporâneas.
- **Ligação curatorial** — Alinhada com as plataformas Luanda Bass Culture e Out of Africa — o festival herda credibilidade já construída.
- **Encerramento** — Às 19h00, o palco assume o recinto e conduz o festival até ao encerramento, às 21h00.

PILAR 02

36 stands. 20 curados. 8 para marcas.

Um mercado curado, não uma feira aberta. Abre às 14h00 e cada categoria tem número fechado de lugares.

8	8	8	5	4	2	1
Moda urbana	Gastronomia	Activação de marcas	Arte visual	Design	Editorial	Vinil / música

Dois passeios paralelos

Dez stands de cada lado, frente a frente, ao longo do eixo central do recinto — o público passa obrigatoriamente por todos.

Quatro zonas de bar

Distribuídas para regular o fluxo e prolongar a permanência em cada troço do percurso.

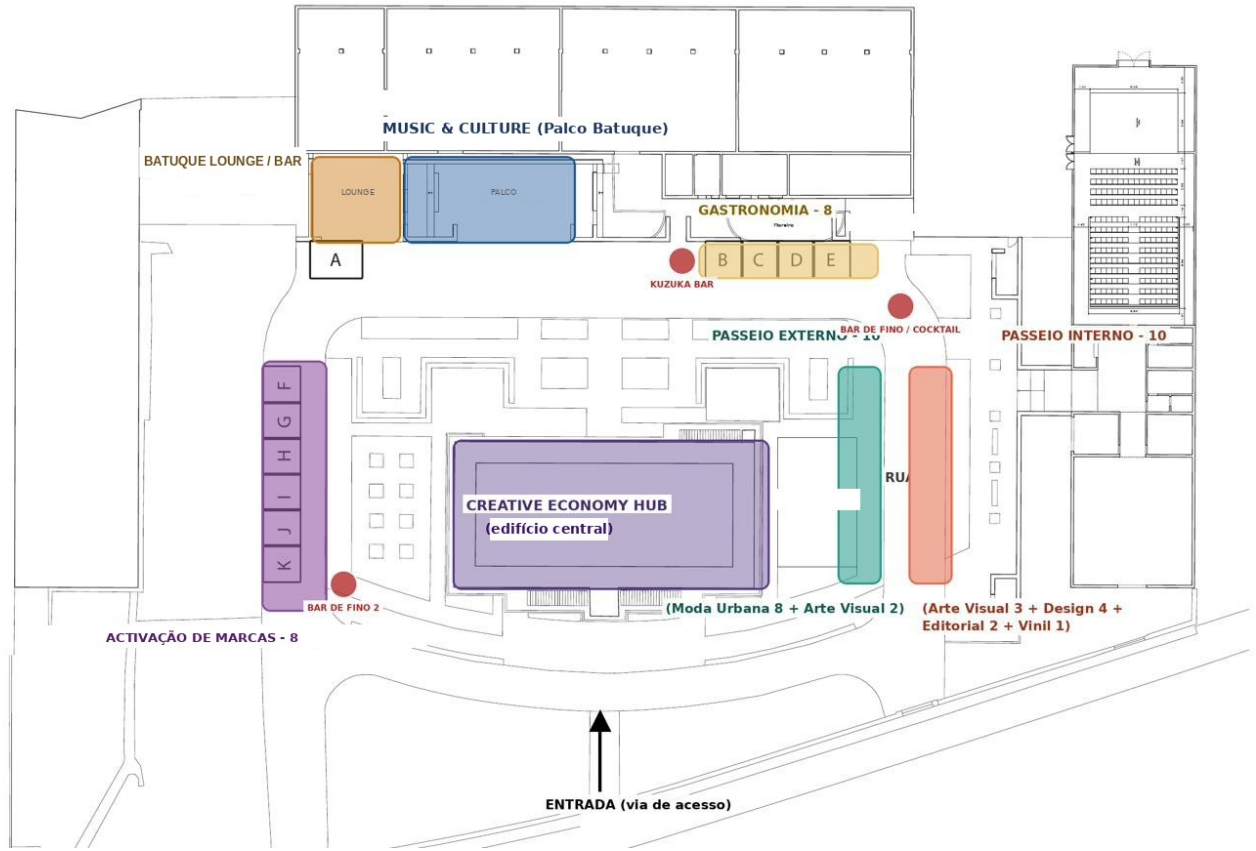
Oito posições para marcas

A activação de marcas tem apenas oito lugares no recinto — não são expositores, são parceiros do festival.

◆ IMPLANTAÇÃO

O recinto já está desenhado

Palácio de Ferro, Luanda — um dos edifícios mais emblemáticos da cidade, atribuído à escola de Gustave Eiffel.



Palco Batuque

Toda a música num só ponto, no eixo norte do recinto.

Creative Market

Passeio externo e passeio interno, 10 stands cada, mais gastronomia.

Creative Economy Hub

Edifício central — o coração institucional do festival.

Activação de marcas

Oito posições dedicadas a parceiros no percurso principal.

A sua posição é escolhida consigo, à medida do que quer alcançar.

PILAR 03 · CORE ESTRATÉGICO

Creative Economy Hub

No edifício central do Palácio de Ferro. Sala fechada, lotação limitada e acesso exclusivamente por pré-inscrição.

10h00 – 12h45

PROGRAMAÇÃO DO HUB

Três painéis pela manhã: financiamento cultural, empreendedorismo e inovação. Coffee & networking às 11h45. Encerra às 12h45.

75 – 100

PARTICIPANTES

Lotação limitada por opção. Sala pequena, conversa de qualidade — e uma lista de participantes que entregamos aos nossos parceiros.

Um espaço protegido: sala fechada, acesso controlado e conversa sem ruído — enquanto o recinto exterior ganha vida a partir das 14h00.

PILAR 04

O festival dura um dia.
O conteúdo dura o ano inteiro.

Todo o evento é filmado, fotografado e editado para circular muito depois de 13 de Novembro.

Documentário

Registo do festival e dos criadores, com formato pensado para circulação em festivais e plataformas.

Entrevistas e perfis

Peças curtas com artistas, expositores e parceiros — conteúdo de marca com valor editorial.

Registo audiovisual

Aftermovie, cobertura do palco e do Hub, e um banco de imagem à disposição dos parceiros.

Conteúdos digitais

Séries para redes sociais, distribuídas ao longo de 2026 e 2027.

Para um patrocinador, isto significa que o investimento não termina quando o recinto fecha: continua a produzir presença durante meses.

PROGRAMA

Um dia, das 10h00 às 21h00

O recinto está desenhado para que ninguém saia sem ter passado por todas as zonas.



Onze horas de permanência desenhada: a marca presente acompanha o público ao longo de todo o dia, e não num único instante.

ALCANCE

Lotação controlada, público qualificado

Um público que atravessa gerações. O BATUQUE compete em densidade e qualidade de audiência, não em massa — 1.500 é a lotação do recinto, não uma meta de bilheteira.

1.500
lotação do recinto

36
stands no recinto

80–120 mil
impressões digitais

75–100
participantes no Hub

Perfil do público

- Juventude urbana, jovens adultos e famílias de Luanda.
- Comunidade criativa: moda, design, música, arte e audiovisual.
- Expatriados residentes e comunidade internacional em Luanda.
- Empreendedores culturais, instituições e potenciais financiadores.
- Festival family friendly: crianças bem-vindas, acompanhadas por adultos.

Acesso ao Hub

Os 75 a 100 lugares do Creative Economy Hub são atribuídos por pré-inscrição. Os parceiros recebem lugares reservados e a lista de participantes — é o activo mais valioso do dia.

IMPACTO

Três níveis de retorno

O que um parceiro pode reportar internamente depois do festival.

ECONÓMICO

- Dinamização da economia criativa
- Geração de negócio directo para 36 marcas
- Activação de marca em contexto real
- Criação de oportunidades de financiamento
- Apoio a empreendedores culturais

SOCIAL

- Inclusão juvenil
- Capacitação criativa
- Acesso à cultura
- Criação de redes colaborativas
- Ligação entre gerações de criadores

CULTURAL

- Valorização da identidade afro-urbana
- Modernização da linguagem cultural angolana
- Circulação e exportação cultural
- Registo documental do momento criativo
- Ligação a circuitos internacionais

PROPOSTA DE VALOR

Porquê estar no BATUQUE

Associação a cultura contemporânea

A uma plataforma com posição própria no debate cultural angolano, e não apenas a um cartaz.

Acesso à juventude e às comunidades criativas

O público que as marcas dizem querer, encontrado no seu próprio contexto.

Acesso a quem decide

Lugares reservados no Hub, junto a 75–100 participantes pré-inscritos.

Activação de marca em contexto real

Espaço físico, experiência e contacto directo com o público, muito além da presença gráfica.

Produção de conteúdo relevante

Material audiovisual reutilizável durante todo o ano seguinte.

Impacto social e económico mensurável

Relatório de impacto entregue ao parceiro após o evento.

◆ MODELO

Cinco formatos de parceria

O modelo privilegia parcerias estratégicas plurianuais, e não patrocínios pontuais.

PARCEIRO FUNDADOR	Envolvimento plurianual · associação directa à plataforma · integração estratégica · visibilidade transversal em todos os pilares.
PARCEIRO INSTITUCIONAL	Apoio à componente cultural e social · participação no Creative Economy Hub · associação a impacto e desenvolvimento.
PARCEIRO DE ACTIVAÇÃO	Presença física no recinto · experiências de marca · activações criativas nas oito posições dedicadas.
PARCEIRO TÉCNICO	Apoio em serviços — som, media, impressão, tecnologia · integração operacional · visibilidade associada.
PARCEIRO DE CONTEÚDO	Co-produção de conteúdos · distribuição · amplificação mediática dentro e fora de Angola.

Valores e contrapartidas detalhadas em documento próprio, ajustado a cada parceiro.

ACTIVAÇÃO

Como a sua marca vive no recinto

Exemplos concretos de presença, para além do logótipo.

Espaço próprio

Uma das oito posições de activação de marca, com desenho à medida no percurso principal.

Naming de uma zona

Associação a uma zona de bar, ao lounge ou a um troço do percurso durante todo o dia.

Painel no Hub

A marca participa no debate com voz própria, e não apenas com o nome no programa.

Prémio ou bolsa a um criador

Financiar um criador do mercado, com anúncio público e acompanhamento em conteúdo.

Série de conteúdo co-produzida

Peças audiovisuais com a assinatura da marca, distribuídas ao longo do ano.

◆ DIRECÇÃO ESTRATÉGICA

O BATUQUE não é um evento.
É o activo estruturante da Kuzuka 2026–2030.

Quem entra agora entra na fundação, não na expansão.

2026

CURTO PRAZO

- Consolidação do novo formato
- Captação de parceiros estruturantes
- Posicionamento institucional

2027–2028

MÉDIO PRAZO

- Crescimento do Creative Economy Hub
- Expansão nacional
- Integração com programas formativos

2029–2030

LONGO PRAZO

- Internacionalização
- Participação em circuitos globais
- Ligação a mercados internacionais

Objectivo final: o Hub Cultural Kuzuka — um espaço permanente. O festival é a plataforma de prova.

“O BATUQUE não é apenas um festival — é uma plataforma que conecta cultura, criatividade e investimento, posicionando Luanda, e Angola, no mapa das economias criativas africanas.”

PRÓXIMOS PASSOS

01 **Reunião de apresentação**

Trinta minutos para encontrarmos, juntos, o lugar da sua marca nos quatro pilares.

02 **Proposta à medida**

Formato, contrapartidas e valor, desenhados a partir dos seus objectivos.

03 **Carta de intenção**

Assinatura até Setembro, para entrar na comunicação institucional da edição.

Kuzuka – Arts & Beats, Lda
Rua da Mavinga, casa n.º 26, Bairro Popular, Luanda – Angola · NIF 5002622793
Tel.: +244 936 198 371 · jpsousa@kuzuka.co.ao

#Roots #Culture #Future