

FEST BATUQUE

VENDA ONDE ESTÃO OS SEUS COMPRADORES

Candidaturas abertas ao Creative Market e à zona de Gastronomia

28 stands · 1 a 30 de Setembro de 2026

DATA
Sexta-feira, 13 de Novembro de 2026
LOCAL
Palácio de Ferro, Luanda
HORÁRIO
Das 14h00 às 21h00

BROCHURA DO EXPOSITOR

Kuzuka – Arts & Beats, Lda | #Roots #Culture #Future

SECÇÃO 1

Porque vale a pena estar no BATUQUE

1.500 pessoas, onze horas, e um percurso sem atalhos.

O BATUQUE Festival nasce da Feira do Batuque Urbano de Luanda e reposiciona-se como uma plataforma que junta, num só dia e num só recinto, um festival de música e cultura urbana, um mercado criativo curado, um espaço de debate e negócio, e uma componente de produção de conteúdo. Realiza-se a 13 de Novembro de 2026, no Palácio de Ferro.

Circuito único	O recinto é um percurso sem atalhos. Cada visitante passa obrigatoriamente pelos dois passeios do mercado e pela zona de gastronomia. Não há stands de canto nem zonas mortas.
Onze horas	O mercado abre às 14h00 e acompanha o festival até às 21h00. Não é uma feira de manhã — é um dia inteiro de permanência.
Público que compra	Juventude urbana, jovens adultos, famílias e comunidade expatriada. Festival de acesso familiar, com lotação de 1.500 pessoas.
Mercado curado	Vinte lugares no Creative Market e oito na gastronomia. Cada categoria tem número fechado — não é uma feira aberta a quem chega primeiro.
Registo do seu trabalho	Todo o evento é fotografado e filmado. As imagens do seu stand ficam disponíveis para si depois do festival.

SECÇÃO 2

Os lugares disponíveis

Vinte e oito stands. Cada categoria com número fechado.

Creative Market — 20 stands

Categoria	Lugares	Passeio	O que procuramos
Moda Urbana	8	Externo	Marcas de moda com identidade própria. É a categoria que abre o percurso e dá o primeiro impacto do recinto.
Arte Visual	5	Externo (2) e Interno (3)	A categoria mais disputada. Selecção por qualidade da obra, não por ordem de chegada.
Design	4	Interno	Objecto, mobiliário, produto e design gráfico com peça acabada para venda.
Editorial	2	Interno	Edições independentes, livro de autor, fanzine e publicação impressa.
Vinil / Música	1	Interno	Um único lugar. Disco, edição musical e cultura de coleccionador.

Gastronomia — 8 stands

Categoria	Lugares	Zona	O que procuramos
Gastronomia	8	Junto ao Palco Batuque	Gastronomia contemporânea, cozinha angolana de autor e street food com identidade. Procuramos oito propostas distintas entre si, não oito variações do mesmo prato.

Gastronomia: duas condições a saber desde já

A **licença sanitária válida é critério eliminatório** — sem ela a candidatura não avança. E os stands de gastronomia **não vendem bebidas alcoólicas**: essa exclusividade pertence às quatro zonas de bar do recinto. Pode vender águas, refrigerantes, sumos naturais e bebidas quentes.

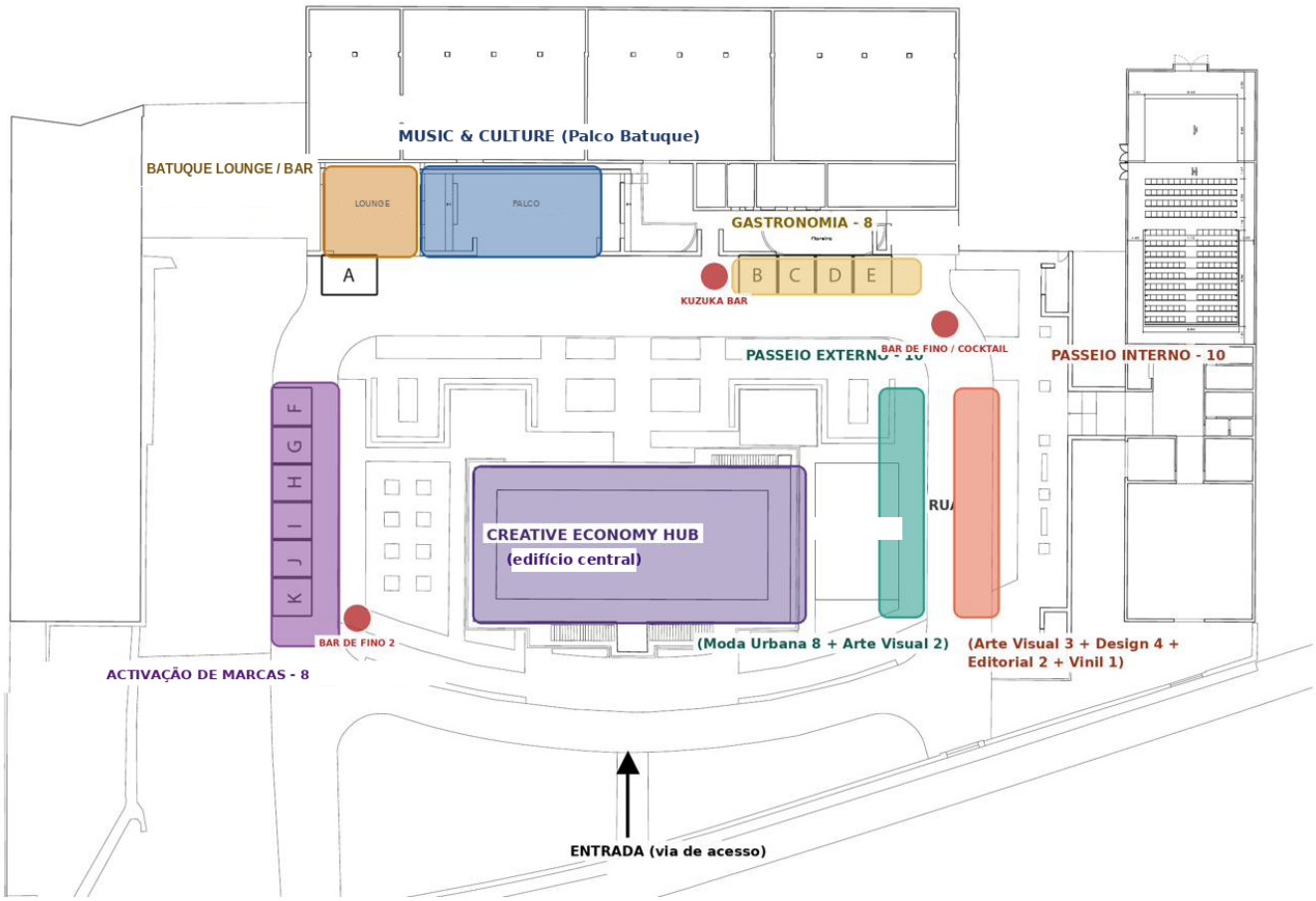
Dois passeios, frente a frente

O Creative Market ocupa dois passeios paralelos ao longo do eixo central do recinto, com dez stands de cada lado. O passeio externo abre o percurso com moda urbana e arte visual; o interno muda de registo para a descoberta — design, edição e vinil. Quatro zonas de bar distribuídas pelo percurso prolongam a permanência do público em cada troço.

SECÇÃO 3

O recinto

Palácio de Ferro, Luanda — planta de implantação.



Creative Economy Hub no edifício central · Palco Batuque · Creative Market em dois passeios · Gastronomia · Activação de marcas · Quatro zonas de bar

SECÇÃO 4

O que recebe

A taxa de participação inclui o essencial. O resto é seu.

Incluído na taxa	Por sua conta
Estrutura de stand montada, com mesa e cadeiras	Transporte, montagem e decoração específica
Energia eléctrica e iluminação do recinto	Material de exposição próprio: araras, expositores, suportes
Identificação na sinalética do mercado	Seguro de mercadoria e alimentação
Presença no mapa do visitante e na comunicação do festival	Pessoal, para além de si e de um acompanhante
Acesso ao recinto para si e um acompanhante, todo o dia	Para gastronomia: equipamento de cozinha, frio, gás, loiça e embalagens
Cobertura fotográfica e audiovisual, com imagens depois do evento	

SECÇÃO 5

Quanto custa

	Creative Market	Gastronomia
Taxa por stand	**25.000 AOA**	**50.000 AOA**
Candidatura	Gratuita	Gratuita
Quando se paga	Só depois de seleccionado, até 7 dias após a notificação	Idem

	Creative Market	Gastronomia
Receita das vendas	Integralmente sua	Integralmente sua — o festival não cobra percentagem
Bolsas	5 lugares com taxa integralmente financiada	Não aplicável

Bolsas Criador Emergente — cinco lugares

Cinco dos vinte lugares do Creative Market têm a taxa integralmente financiada pelo festival, atribuídos por mérito curatorial a criadores cujo trabalho se destaque e para quem a taxa represente um obstáculo real. Basta assinalar no formulário de candidatura. **Assinalar não prejudica em nada a avaliação da sua candidatura** — o critério de entrada é o trabalho, não o orçamento de cada um.

SECÇÃO 6

Como se candidatar

Data	Etapa
1 – 30 de Setembro	Candidaturas abertas. Preencha o formulário e envie fotografias do seu trabalho ou dos seus pratos.
Até 9 de Outubro	Comunicação dos seleccionados e das bolsas atribuídas.
Até 16 de Outubro	Pagamento da taxa e confirmação do lugar. Para gastronomia, entrega de licença sanitária e comprovativo de seguro.
Até 6 de Novembro	Atribuição do seu stand e briefing técnico.
12 – 13 de Novembro	Montagem no recinto.
13 de Novembro	Festival. O mercado abre às 14h00.

CREATIVE MARKET

Moda urbana · Arte visual · Design · Editorial · Vinil

bit.ly/batuque-creative-market

GASTRONOMIA

Restaurantes · Food trucks · Cozinha de autor

bit.ly/batuque-gastronomia

Aponte a câmara do telemóvel para o código, ou escreva o endereço no navegador.

O que precisa de enviar: o formulário preenchido e um link com fotografias do seu trabalho. Para gastronomia, junte também o menu proposto com preços indicativos. Leia o Regulamento de Participação antes de submeter — é o documento que fixa as regras e obrigações.

SECÇÃO 7

Como escolhemos

Por esta ordem de peso.

Creative Market	Gastronomia
Qualidade do trabalho: execução, acabamento e consistência	Conformidade sanitária: licença válida. Critério eliminatório
Identidade própria. Revenda de produto de terceiros não é elegível	Qualidade da proposta: menu e identidade da cozinha
Adequação ao festival: ligação à cultura urbana contemporânea	Capacidade de execução: volume por hora sem quebra de qualidade
Apresentação do stand	Diversidade do conjunto: oito propostas distintas
Equilíbrio do conjunto: procuramos complementaridade, não vinte propostas semelhantes	Apresentação do stand

Uma nota sobre a curadoria

Uma feira aceita quem se inscreve. Um mercado curado decide quem entra — e é essa diferença que faz de um recinto com bancas uma montra credível da criação angolana. Se for seleccionado, estará rodeado de trabalho ao seu nível. É isso que faz o público comprar.

SECÇÃO 8

Candidaturas e contactos

Organização	Kuzuka – Arts & Beats, Lda
E-mail	info@kuzuka.co.ao
Telefone	+244 936 198 371
Morada	Rua da Mavinga, casa n.º 26, Bairro Popular, Luanda – Angola
Candidaturas	bit.ly/batuque-creative-market · bit.ly/batuque-gastronomia
Documentos	Regulamento de Participação e Ficha de Candidatura em PDF, disponíveis a pedido

Candidaturas até 30 de Setembro de 2026