FEST BATUQUE

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

Creative Market — candidatura de expositores

20 stands · Dois passeios · Edição 2026

DATA
13 de Novembro de 2026

LOCAL
Palácio de Ferro, Luanda

CANDIDATURAS
1 a 30 de Setembro de 2026

DOCUMENTO PÚBLICO · VERSÃO 1.0

Kuzuka – Arts & Beats, Lda | #Roots #Culture #Future

SECÇÃO 1

O Creative Market

O mercado curado do BATUQUE Festival 2026, no Palácio de Ferro, a 13 de Novembro.

O Creative Market é o espaço onde a criação angolana encontra compradores. São **20 stands** distribuídos por dois passeios paralelos, frente a frente, ao longo do eixo central do recinto — um percurso sem atalhos, que cada visitante atravessa por inteiro.

Passeio	Composição
Externo (10)	Moda Urbana 8 + Arte Visual 2
Interno (10)	Arte Visual 3 + Design 4 + Editorial 2 + Vinil 1

O mercado abre às 14h00 e acompanha o festival até ao encerramento. Com uma lotação de 1.500 pessoas e um evento **family friendly**, cada expositor tem exposição integral ao público do dia.

Fora do âmbito deste regulamento: os stands de gastronomia e de activação de marcas, que seguem processos próprios.

SECÇÃO 2

Quem se pode candidatar

- Criadores individuais, colectivos, marcas independentes e pequenas empresas
- Com produto próprio, pronto para venda directa ao público no dia 13 de Novembro
- Sediados em Angola, com preferência por criadores de Luanda e província
- Sem exigência de estrutura empresarial formal — candidaturas individuais são aceites

A candidatura é gratuita. A taxa de participação só é devida por quem for seleccionado.

SECÇÃO 3

Critérios de selecção

Por esta ordem de peso.

Critério	O que é avaliado
Qualidade do trabalho	Execução, acabamento e consistência do produto apresentado.
Identidade própria	Voz autoral reconhecível. Revenda de produto de terceiros não é elegível.
Adequação ao festival	Ligação à cultura urbana contemporânea e à identidade angolana.
Apresentação do stand	Capacidade de montar uma presença cuidada, à altura do conjunto.
Equilíbrio do conjunto	A curadoria procura complementaridade entre expositores — não vinte propostas semelhantes.

Arte Visual: cinco lugares

A categoria de arte visual tem apenas cinco lugares no total, distribuídos pelos dois passeios. A selecção é feita por qualidade e não por ordem de chegada. Prevê-se que haja mais candidaturas válidas do que espaço disponível.

SECÇÃO 4

Taxa de participação

Valor	**25.000 AOA por stand** — taxa única, igual para todas as categorias
Quando	Devida apenas após notificação de selecção. A candidatura é gratuita.
Pagamento	Até 7 dias após a notificação. O lugar só fica reservado com o pagamento confirmado.
Reembolso	Não reembolsável em caso de desistência do expositor.

O que a taxa inclui

- Estrutura de stand montada, com mesa e cadeiras
- Energia eléctrica e iluminação do recinto
- Identificação do expositor na sinalética do mercado
- Presença no mapa do visitante e nos materiais de comunicação do festival

- Acesso ao recinto para o expositor e um acompanhante, durante todo o dia
- Cobertura fotográfica e audiovisual do mercado, com imagens disponibilizadas depois do evento

O que não inclui

- Transporte, montagem e decoração específica do stand
- Material de exposição próprio (araras, expositores, suportes)
- Seguro de mercadoria e alimentação do expositor

SECÇÃO 5

Bolsas Criador Emergente

Cinco dos vinte lugares são financiados pelo festival.

O BATUQUE reserva **cinco lugares com taxa integralmente financiada**, atribuídos por mérito curatorial a criadores cujo trabalho se destaque e para quem a taxa represente um obstáculo real. As bolsas são anunciadas publicamente e não distinguem o expositor em nada mais: mesmo stand, mesmas condições, mesmas obrigações.

Para se candidatar a uma bolsa, basta assinalá-lo no formulário de candidatura. A decisão é da curadoria e não carece de justificação individual.

> **Porque existe uma taxa, e porque existem bolsas**
>
> A taxa não é uma fonte de receita do festival: representa uma fracção mínima do orçamento. Existe para garantir compromisso — quem reserva um lugar ocupa-o, monta-o e permanece nele todo o dia. As bolsas existem para que o valor da taxa nunca seja o motivo pelo qual um bom criador fica de fora. O critério de entrada é o trabalho, não o orçamento de cada um.

SECÇÃO 6

Calendário

Data	Etapa
1 – 30 de Setembro	Candidaturas abertas
Até 9 de Outubro	Comunicação dos seleccionados e das bolsas atribuídas
Até 16 de Outubro	Pagamento da taxa e confirmação do lugar
Até 6 de Novembro	Atribuição de stand, briefing técnico e regras de montagem
12 – 13 de Novembro	Montagem no recinto
13 de Novembro	Festival — abertura do mercado às 14h00
13 – 14 de Novembro	Desmontagem, imediatamente após o encerramento

SECÇÃO 7

Obrigações do expositor

- Montar o stand dentro da janela comunicada e estar pronto antes da abertura ao público
- Permanecer no stand durante todo o horário de funcionamento do mercado
- Apresentar os produtos indicados na candidatura — alterações substanciais carecem de autorização
- Cumprir as regras do recinto do Palácio de Ferro e as indicações da produção
- Desmontar na janela indicada e deixar o espaço nas condições em que o recebeu
- Não subalugar, ceder ou partilhar o stand com terceiros não seleccionados

> **Desistências**
>
> Um lugar vago no percurso prejudica todos os expositores à sua volta. Por isso, a desistência após confirmação implica a perda da taxa e o lugar é atribuído ao suplente da categoria. Desistências comunicadas depois de 6 de Novembro impedem a candidatura à edição seguinte.

SECÇÃO 8

Aceitação e contactos

A submissão da candidatura implica a aceitação integral deste regulamento. A curadoria reserva-se o direito de não preencher a totalidade dos lugares caso as candidaturas não atinjam o nível exigido.

Contacto	Kuzuka – Arts & Beats, Lda
Organização	Kuzuka – Arts & Beats, Lda
Telefone	+244 936 198 371
E-mail	info@kuzuka.co.ao
Morada	Rua da Mavinga, casa n.º 26, Bairro Popular, Luanda – Angola