FEST BATUQUE

REGULAMENTO — GASTRONOMIA

Gastronomia — candidatura de operadores

8 stands · Zona de gastronomia · Edição 2026

DATA
13 de Novembro de 2026

LOCAL
Palácio de Ferro, Luanda

CANDIDATURAS
1 a 30 de Setembro de 2026

DOCUMENTO PÚBLICO · VERSÃO 1.0

Kuzuka – Arts & Beats, Lda | #Roots #Culture #Future

SECÇÃO 1

A zona de gastronomia

Oito stands de comida no BATUQUE Festival 2026, no Palácio de Ferro, a 13 de Novembro.

A zona de gastronomia é o ponto de maior densidade humana do recinto: é onde o visitante se instala, come, conversa e decide ficar. Serve um público de **1.500 pessoas** que fica até ao encerramento, num festival **family friendly** que recebe famílias, jovens adultos e comunidade expatriada.

Stands	8, na zona de gastronomia junto ao Palco Batuque
Horário	Das 14h00 ao encerramento do festival
Montagem	12 ou 13 de Novembro, em janela a comunicar
Perfil procurado	Gastronomia contemporânea, cozinha angolana de autor, street food com identidade. Diversidade de propostas entre os oito stands.

Regra de exclusividade: sem bebidas alcoólicas

Os stands de gastronomia **não vendem bebidas alcoólicas**. A venda de álcool é exclusiva das quatro zonas de bar do recinto. Os stands podem vender águas, refrigerantes, sumos naturais e bebidas quentes. Esta regra é inegociável e a sua violação implica encerramento do stand no próprio dia.

SECÇÃO 2

Quem se pode candidatar

- Restaurantes, food trucks, cozinhas de autor, cooperativas e projectos de gastronomia
- Com capacidade comprovada para servir em evento, fora das suas instalações habituais
- Com licenciamento sanitário válido e pessoal com formação em manipulação de alimentos
- Sediados em Angola, com preferência por operadores de Luanda

A candidatura é gratuita. A taxa de participação só é devida por quem for seleccionado.

SECÇÃO 3

Critérios de selecção

Por esta ordem de peso.

Critério	O que é avaliado
Conformidade sanitária	Licenciamento válido e prática demonstrada de segurança alimentar. Critério eliminatório: sem licença não há selecção.
Qualidade da proposta	Menu, identidade da cozinha e adequação a serviço de festival.
Capacidade de execução	Volume que consegue servir por hora sem quebra de qualidade nem filas que bloqueiem o percurso.
Diversidade do conjunto	A selecção procura oito propostas distintas entre si — não oito variações do mesmo prato.
Apresentação do stand	Imagem cuidada, coerente com o recinto e com a identidade do festival.

SECÇÃO 4

Taxa de participação

Valor	**50.000 AOA por stand** — taxa única
Quando	Devida apenas após notificação de selecção. A candidatura é gratuita.
Pagamento	Até 7 dias após a notificação. O lugar só fica reservado com o pagamento confirmado.
Reembolso	Não reembolsável em caso de desistência do operador.
Receita das vendas	Integralmente do operador. O festival não cobra percentagem sobre vendas.

O que a taxa inclui

- Estrutura de stand montada, com mesa e cadeiras
- Ponto de energia eléctrica e iluminação do recinto
- Acesso a ponto de água e a área de resíduos do recinto
- Identificação na sinalética do mercado e presença no mapa do visitante
- Acesso ao recinto para a equipa do operador durante todo o dia
- Cobertura fotográfica e audiovisual, com imagens disponibilizadas depois do evento

O que não inclui

- Equipamento de cozinha, frio, confecção e conservação
- Botijas de gás, extintor próprio e material de segurança
- Loiça, embalagens, utensílios e material descartável
- Transporte, pessoal, seguro e mercadoria

SECÇÃO 5

Exigências sanitárias e de segurança

Verificadas antes da abertura ao público. Um stand não conforme não abre.

Área	Exigência
Licenciamento	Licença sanitária válida, apresentada até 16 de Outubro. Documento eliminatório.
Pessoal	Toda a equipa com formação em manipulação de alimentos, fardamento próprio e protecção de cabelo.
Cadeia de frio	Meios próprios de conservação a temperatura controlada, desde o transporte até ao serviço. Sem excepções para produtos perecíveis.
Gás	Botijas em posição segura e ventilada, com extintor próprio junto ao stand e ligações verificadas na montagem.
Água	Ponto de água limpa no stand para lavagem de mãos e utensílios, com meios próprios de recolha de águas residuais.
Resíduos	Separação de resíduos e recolha de óleos usados em recipiente próprio. É proibido descartar óleo ou gordura no recinto.
Seguro	Seguro de responsabilidade civil válido à data do evento.

Vistoria antes da abertura

A produção realiza vistoria a todos os stands antes das 14h00. Um stand que não cumpra as exigências desta secção não abre ao público, sem direito a devolução da taxa. A vistoria não é uma formalidade: num recinto com 1.500 pessoas e um edifício classificado, um incidente alimentar ou de gás afecta o festival inteiro.

SECÇÃO 6

Calendário

Data	Etapa
1 – 30 de Setembro	Candidaturas abertas
Até 9 de Outubro	Comunicação dos oito operadores seleccionados
Até 16 de Outubro	Pagamento da taxa, entrega de licenças e comprovativo de seguro
Até 6 de Novembro	Menu final aprovado, atribuição de stand e briefing técnico
12 – 13 de Novembro	Montagem e ligações no recinto
13 de Novembro, manhã	Vistoria sanitária e de segurança
13 de Novembro, 14h00	Abertura ao público
13 – 14 de Novembro	Desmontagem e limpeza do espaço

SECÇÃO 7

Obrigações do operador

- Servir o menu aprovado, com preços afixados de forma visível ao público
- Manter serviço contínuo das 14h00 até ao encerramento — não é permitido fechar mais cedo
- Garantir capacidade de stock para todo o horário; ruptura antes do encerramento é falta contratual
- Não vender bebidas alcoólicas, em nenhuma circunstância
- Manter o stand e a área envolvente limpos durante todo o serviço
- Cumprir as regras do Palácio de Ferro e as indicações da produção
- Deixar o espaço nas condições em que o recebeu, incluindo remoção de óleos e resíduos

> **Preços e público**
>
> O festival é family friendly e o preço faz parte da experiência. Espera-se uma escala de preços acessível ao público geral, com pelo menos uma opção económica no menu de cada stand. Menus integralmente posicionados no topo da tabela de preços não servem o perfil deste evento.

SECÇÃO 8

Aceitação e contactos

A submissão da candidatura implica a aceitação integral deste regulamento. A organização reserva-se o direito de não preencher a totalidade dos oito lugares caso as candidaturas não cumpram as exigências sanitárias ou o nível de qualidade pretendido.

Contacto	Kuzuka – Arts & Beats, Lda
Organização	Kuzuka – Arts & Beats, Lda
Telefone	+244 936 198 371
E-mail	info@kuzuka.co.ao
Morada	Rua da Mavinga, casa n.º 26, Bairro Popular, Luanda – Angola